



## Regulamin Konkursu „Kto Kropelkę oklei”

(dalej: „Regulamin”)

### § 1.

#### Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu

1. Organizatorem konkursu „Kto Kropelkę oklei” (dalej: „Konkurs”) jest Studenckie Koło Aerodynamiki Pojazdów z siedzibą w Warszawie (00-665), ul. Nowowiejska 24, (dalej: „Organizator”).
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.

### § 2.

#### Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 15.03.2018 r. o godz. 00:01 i zakończy się w dniu 08.04.2018 r. o godzinie 20:00 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
2. Odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu, należy nadsyłać do: dnia 08.04.2018 r. do godziny 20:00.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi w ciągu 2 dni roboczych od zakończenia Konkursu.

### § 3.

#### Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

#### § 4.

##### Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły czternasty rok życia.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym: Zleceniodawcy), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „Uczestnik”) jest związana postanowieniami Regulaminu i je akceptuje oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu.
5. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook®, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook® (dalej: „Profil”). Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej.
6. W Konkursie mogą brać udział osoby, które polubiły fanpage: „SKAP” prowadzony w serwisie Facebook® pod adresem:  
<https://www.facebook.com/skappw/> (dalej: „Fanpage”).

#### § 5.

##### Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony w wydarzeniu konkursowym w serwisie Facebook®.
2. Zadaniem Uczestnika jest wysłanie na wskazany adres mailowy zdjęcia z propozycją oklejenia pojazdu: „Kropelki” [dalej: „Praca (Konkursowa)”. Oklejenie powinno nawiązywać do barw narodowych Polski.
3. Każdy Uczestnik może dodać nieograniczoną ilość Prac Konkursowych. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta mailowego, niezależnie od tego, ile kont posiada.
4. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace:
  - a) związane z tematyką Konkursu,



- b) co do których Uczestnik posiada prawa autorskie i zgody na wykorzystanie wizerunków (jeśli na zdjęciu zamieszczone są wizerunki osób trzecich),
  - c) spełniające warunki, o których mowa w ust 5 poniżej,
  - d) niezawierające znaków towarowych, przekazów reklamowych i promocyjnych podmiotów trzecich.
5. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego Prace Konkursowe nie zawierają treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie naruszają praw osób trzecich, nie nawołują do przemocy, nietolerancji, nie zawierają wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.
  6. Dopuszczone do Konkursu Prace Konkursowe mogą zostać opublikowane na Fanpage'u przez Organizatora. Organizator Konkursu, w każdym czasie, jest uprawniony do dyskwalifikacji uczestników naruszających warunki, o których mowa w ust 4 i 5 powyżej.
  7. Komisja dokona oceny Prac Konkursowych, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni 10 zwycięskich Prac, które zostaną wyróżnione nagrodami (dalej: „Nagrody”).
  8. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona na Fanpage'u w ciągu 2 dni roboczych od zakończenia Konkursu oraz przesłana laureatom Konkursu (dalej: „Zwycięzcy”) za pośrednictwem wiadomości mailowych.

## § 6.

### Nagrody

1. Nagrodami są:
  - a) za zajęcie I. miejsca: kubek, notes, magnesowa zakładka do książki oraz materiałowa torba na zakupy,
  - b) za zajęcie II. miejsca: notes, magnesowa zakładka do książki oraz materiałowa torba na zakupy,
  - c) za zajęcie III. miejsca: magnesowa zakładka do książki oraz materiałowa torba na zakupy,
  - d) za zajęcie miejsc: od IV do X: materiałowa torba na zakupy.
2. Każdy Uczestnik może zająć w Konkursie tylko i wyłącznie jedno miejsce.
3. Zwycięzcy zobowiązani są odebrać Nagrody osobiście w siedzibie Organizatora następnego dnia roboczego o godzinie 12:00 od czasu otrzymania wiadomości o wygranej zgodnie z §5 ust. 8 Regulaminu.
4. Podczas odbierania Nagród Zwycięzca jest zobowiązany do okazania przedstawicielowi Organizatora wiadomości mailowej otrzymanej od Organizatora w celu poprawnego zweryfikowania go, jako Zwycięzcy.
5. Okazanie wiadomości może się odbyć w wersji dowolnej, z zastrzeżeniem faktu, iż wersja ta ma jednoznacznie wskazywać, iż Zwycięzcy należą się Nagrody.



6. W przypadku jakichkolwiek zastrzeżeń związanych z odbiorem Nagród przedstawiciel Organizatora ma prawo odmówić przekazania Nagród.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Zwycięzcy opisaną w z §6 ust. 7 Regulaminu.
8. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody.
9. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
10. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, a także potwierdzenia jego wieku, w tym przed wydaniem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania stosownego dokumentu tożsamości (z wyłączeniem dowodu osobistego).

## § 7.

### Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
  - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
  - b) są poniżej czternastego roku życia;
  - c) jeżeli w stosunku do ich Pracy Konkursowej zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności co do rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej w Pracy Konkursowej lub naruszenia praw autorskich.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

## § 8.

### Prawa własności intelektualnej do Prac

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm., „Ustawa”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz



- z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków Uczestnika oraz osób trzecich.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia Konkursu oraz zezwolenie na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszane Pracy Konkursowej wizerunków osób.
  3. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy, w tym wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
    - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
    - b) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
    - c) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
    - d) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
  4. Zwycięzca upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie rościł sobie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej.
  5. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej Zwycięzcy na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, t.j. do



dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

6. Organizator jest uprawniony do korzystania z utwalonego na Pracy Konkursowej wizerunku Uczestnika i innych osób w sposób umożliwiający korzystanie z Pracy zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
7. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające:
  - a) przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac lub
  - b) możliwość korzystania z utwalonego na Pracy wizerunku osób fizycznych.
8. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
9. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

## § 9.

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Studenckie Koło Aerodynamiki Pojazdów z siedzibą w Warszawie (00-665), ul. Nowowiejska 24.
2. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: imię i nazwisko.
3. Administrator, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2015 r., poz. 2135, z późn. zm.). Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia poprzez wysłanie wiadomości prywatnej, której adresatem jest Fanpage „SKAP” na portalu Facebook®. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.



## § 10.

### Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „Konkurs: <<Kto kropelkę oklei>> - Reklamacja” na adres Organizatora lub elektroniczną na adres [skappw@gmail.com](mailto:skappw@gmail.com) podając w tytule wiadomości „Konkurs: <<Kto kropelkę oklei>> - Reklamacja” oraz w drodze wiadomości prywatnej, której adresatem jest Fanpage „SKAP” na portalu Facebook®.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 30 (słownie: trzydziestu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

## § 11.

### Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu pod Postem oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem „wiadomości prywatnych” za pośrednictwem Fanpage’u „SKAP” na portalu Facebook®.